

Efekty kształcenia dla specjalności (KK)	OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA Po zakończeniu studiów II stopnia na kierunku <i>filologia polska specjalność komunikacja kulturowa i media</i> absolwent:	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszarów studiów humanistycznych*
WIEDZA		
KK2_W01	Ma pogłębioną wiedzę na temat refleksji kulturoznawczej w dyskursie humanistycznym, ze szczególnym uwzględnieniem jej praktyk interdyscyplinarnych (dyskursu medialnego, społecznego, językowego, literackiego itd.).	H2A_W01 H2A_W03 H2A_W05
KK2_W02	Ma pogłębioną wiedzę na temat partycypacji mediów we współczesnej komunikacji kulturowej oraz wzajemnych relacji mediów i kontekstów społecznych, narodowych czy technologicznych.	H2A_W05 S2A_W05
KK2_W03	Zna mechanizmy komunikacji kulturowej (interdyscyplinarnej, międzykulturowej) wraz ze sposobami i formami jej uzewnętrzniania; ma pogłębioną wiedzę na temat lingwistycznych i estetycznych czynników wpływających na jej przebieg.	H2A_W05 H2A_W09
KK2_W04	Ma rozszerzoną wiedzę o mediach i instytucjach kultury, zasadach ich funkcjonowania oraz orientację we współczesnym życiu kulturalnym	H2A_W10 S2A_W02 S2A_W03
KK2_W05	Ma pogłębioną wiedzę na temat przemian kultury współczesnej, ze szczególnym uwzględnieniem roli mediów	H2A_W04 H2A_W10
UMIEJĘTNOŚCI		
KK2_U01	Dokonuje krytycznej oceny - obserwacji i analizy postaw oraz wartości - zjawisk będących przedmiotem studiów i diagnozuje ich konsekwencje dla życia społeczeństwa – w tym nieporozumień komunikacyjnych i konfliktów kulturowych	H2A_U06
KK2_U02	Samodzielnie przeprowadza krytyczną analizę mediów i ich interpretację uwzględniającą przede wszystkim kulturowe, społeczne i technologiczne konteksty ich funkcjonowania.	H2A_U01, H2A_U02, H2A_U03, H2A_U04 H2A_U07 S2A_U05
KK2_U03	Formułuje opinie na temat działalności kulturowej	H2A_U07

	człowieka, wytworów i artefaktów medialnych jako konstruktów nowego języka w komunikacji kulturowej	H2A_U08 S2A_U03 S2A_U05
KK2_U04	Samodzielnie analizuje i interpretuje różne teksty kultury, zestawia i porównuje teksty o odmiennych kodach semiotycznych	H2A_U05 H2A_U08

KK2_ – efekty kształcenia dla specjalności komunikacja kulturowa i media, studia 2 stopnia

W – kategoria wiedzy

U – kategoria umiejętności

H2A – efekty kształcenia w obszarze kształcenia w zakresie nauk humanistycznych dla studiów 2 stopnia

S2A – efekty kształcenia w obszarze kształcenia w zakresie nauk społecznych dla studiów 2 stopnia