

INSTRUKCJA PRAKTYKI CIĄGŁEJ (obowiązuje od roku akademickiego 2014/2015)

dla studentek i studentów studiów stacjonarnych I stopnia kierunku
kulturoznawstwo europejskie, specjalność **dziedzictwo kulturowe regionu –
turystyka kulturowa**

1. Informacje wstępne

Zgodnie z przyjętym planem studiów, studentki i studenci studiów stacjonarnych I stopnia kierunku **kulturoznawstwo europejskie** specjalność **dziedzictwo kulturowe regionu – turystyka kulturowa** zobowiązani są do odbycia **czterotygodniowej praktyki zawodowej w instytucjach związanych ze specjalnością (organizacje turystyczne takie jak Polska Izba Turystyki, Polska Agencja Rozwoju Turystyki, Polska Organizacja Turystyczna czy PTTK – oddziały regionalne i lokalne, działy marketingu i promocji oraz działy *public relations* w instytucjach publicznych i prywatnych, a także instytucje użyteczności publicznej, placówki kulturalne, urzędy samorządowe i lokalne – mające wpływ na kształtowanie strategii promocji regionu i ich realizację).**

Praktyka zawodowa powinna umożliwić zapoznanie się ze strategiami promocji regionu przez organizacje rządowe i pozarządowe oraz zdobycie kwalifikacji niezbędnych do tworzenia programów ewidencjonowania, ochrony i promocji dziedzictwa kulturowego regionu w ramach istniejących form organizacji turystyki.

2. Cel praktyki

Student/ka aktywnie uczestniczy w wypełnianiu zadań wynikających z potrzeb jednostki, w której odbywa praktykę, tj.: *obserwuje* (hospituje) czynności opiekuna praktyki; *współpracuje* z opiekunem praktyki; *samodzielnie wykonuje projekt* (minimum jeden); *rejestruje* (np. opis, sprawozdanie, przekaz multimedialny – np. film, nagranie audio, prezentacja powerpoint) wykonane zadania; dokonuje refleksyjnej autoewaluacji swej pracy (dzienniczek praktyk).

W trakcie praktyki student/ka wykonuje swoje obowiązki pod nadzorem wyznaczonego przez daną jednostkę pracownika – opiekuna praktyki.

Cele szczegółowe: W czasie praktyki student/ka zapoznaje się ze specyfiką, organizacją, warunkami i metodami pracy jednostki, w której odbywa praktykę. Ważnym celem praktyk jest wdrożenie do pracy w zespole, wykorzystywanie wiedzy i rozwijanie umiejętności nabytych w czasie studiów, zdobycie praktycznych umiejętności prezentacji i promowania wybranych obiektów dziedzictwa kulturowego regionu (zarówno materialnych: pomniki architektury czy przyrody, jak i niematerialnych: wydarzenia typu festiwal lub koncert), doskonalenie przygotowania zawodowego praktykanta/ki. Przedmiotem szczególnego zainteresowania studenta powinno być opracowywanie krótko- i długofalowych strategii promocyjnych konkretnych „produktów” (zgodnie z terminologią wolnorynkową) oraz rozpoznanie zasad ich wdrażania w oparciu o organizacje turystyczne. Istotnym celem jest zdobycie doświadczenia w zespołowym oraz samodzielnym wykonywaniu obowiązków zawodowych, wynikających z potrzeb danej instytucji, a ponadto – związane z tym rozpoznanie przez studenta/kę własnych możliwości na rynku pracy i promowanie siebie jako potencjalnego pracownika.

3. Formy realizacji praktyki

Praktyka zawodowa w instytucjach związanych ze specjalnością realizowana jest po zajęciach dydaktycznych semestru 4. z wpisem zaliczenia w semestrze 5. Obowiązkowy wymiar praktyki to cztery tygodnie po 30 godzin pracy – razem 120 godzin.

Student/ka zobowiązany jest praktykować przez 4 tygodnie w wybranej przez siebie instytucji w godzinach pracy wyznaczonych przez tę instytucję.

W pierwszym tygodniu zadaniem praktykanta/ki jest poznanie struktury pracy całej instytucji, a zwłaszcza zapoznanie się ze specyfiką pracy poszczególnych osób, hierarchią zadań, delegacjami uprawnień, jak również wewnętrzną organizacją i zarządzaniem w całej instytucji (tzn. kto, co, w jaki sposób wykonuje, za co jest odpowiedzialny, z kim współpracuje).

W drugim tygodniu praktyki zadaniem praktykanta/ki jest aktywnie uczestniczyć w konkretnym przedsięwzięciu pod nadzorem opiekuna praktyk, pomagać opiekunowi praktyk w wykonywaniu zadań zgodnych z celem praktyk i współpracować z nim, a także przygotowywać się do realizacji samodzielnego zadania lub projektu.

Trzeci i czwarty tydzień praktyki to próba kompetencji, samodzielności, aktywności kreatywnej praktykantki i praktykanta, jak również sprawdzian odpowiedzialności i umiejętności wykorzystania teorii w praktyce.

4. Warunki uzyskania zaliczenia praktyki

Zaświadczenie z praktyki [zał. 1.] wystawia opiekun praktyk z ramienia wybranej instytucji, oceniając studenta/kę wg skali stopni używanych na Uczelni (5.0; 4.5; 4.0; 3.5; 3.0, niedostateczny).

Zadaniem studenta/ki jest przedstawić uczelnianemu opiekunowi praktyk, który dokonuje wpisu w indeksie, zaświadczenie z praktyki oraz dokumentację poświadczającą aktywność na praktykach (m.in. wykonane zadania) i prezentującą specyfikę pracy danej instytucji, a także podzielić się refleksjami z ewaluacji praktyki.