

KIERUNKOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

Kierunek kształcenia *Kultura w mediach i komunikacji* należy do obszaru i dziedziny nauk humanistycznych, dyscypliny - kulturoznawstwo. Mimo specyfiki studiów kulturoznawstwo jest kierunkiem jednoobszarowym, choć ze względu na specyfikę kierunku znajdują się w nim treści z obszaru nauk społecznych (związanych z funkcjonowaniem mediów i marketingu), a ich odniesienie nie przekracza 5% całkowitej liczby efektów. Specyfika kierunku na poziomie studiów II stopnia polega na uwzględnieniu w programie studiów najnowszych tendencji, praktyk i kierunków w humanistyce, skoncentrowanych na zagadnieniach historii i teorii kultury oraz metodologii badań nad kulturą. Program obejmuje przede wszystkim współczesne podejścia teoretyczne oraz metody badań kultury widowiskowej i medialnej (teatr, widowiska, współczesne sztuki multimedialne, film, media audiowizualne, nowe media), komunikacji międzykulturowej, komunikacji medialnej i kultur miejskich, pozwalające na udział w badaniach naukowych. Program przewiduje także zagadnienia praktyczne związane z funkcjonowaniem nowych.

Kierunkowe efekty kształcenia

Opis zakładanych efektów kształcenia ujętych w kategoriach wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych;

Objaśnienie oznaczeń w symbolach:

K – kierunkowe efekty kształcenia

H2A – efekty kształcenia w obszarze kształcenia w zakresie nauk humanistycznych dla studiów 2 stopnia

S2A – efekty kształcenia w obszarze kształcenia w zakresie nauk społecznych dla studiów 2 stopnia

symbole po podkreślniku:

W – kategoria wiedzy

U – kategoria umiejętności

K – kategoria umiejętności społecznych

01, 02, 03 i kolejne – numer efektu kształcenia

Symbol	Efekty kształcenia dla kierunku studiów KULTURA W MEDIACH I KOMUNIKACJI profil ogólnoakademicki	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru nauk humanistycznych, profil ogólnoakademicki
WIEDZA		
K_W01	ma pogłębioną wiedzę o przedmiocie oraz metodologii kulturoznawstwa w powiązaniu z istotnymi dla badań nad kulturą elementami wiedzy o mediach i komunikacji kulturowej, którą jest w stanie rozwijać i twórczo stosować w działalności profesjonalnej oraz w badaniach naukowych;	H2A_W01 H2A_W02 H2A_W03 H2A_W06
K_W02	ma rozszerzoną wiedzę na temat roli procesów komunikacji w powstawianiu i kształtowaniu się zjawisk kulturowych (mit, stereotyp, rytuał, spektakl); ma wiedzę	H2A_W01 H2A_W02 H2A_W03

	na temat znaczenia dla kultury osobliwości procesów komunikacyjnych uzależnionych od ich „technologii” (werbalnych i niewerbalnych; bezpośrednich i zapośredniczonych; międzygrupowych, np. subkulturowych itd.), co pozwala mu uczestniczyć w badaniach naukowych;	H2A_W05 H2A_W07
K_W03	ma rozszerzoną wiedzę o organizacjach i instytucjach kulturalnych i medialnych, a także o zróżnicowaniu ról, jakie pełnią one w komunikacji kulturowej i międzykulturowej;	H2A_W01 H2A_W04 H2A_W05 H2A_W10
K_W04	zna specjalistyczną terminologię wykorzystywaną w badaniach kulturoznawczych z uwzględnieniem kontekstu badań w zakresie wiedzy o mediach i komunikacji, pozwalającą na udział w badaniach naukowych;	H2A_W02 H2A_W03
K_W05	ma szczegółową wiedzę o współczesnych kierunkach badań kulturowych w powiązaniu z wiedzą o mediach, pozwalającą na udział w badaniach naukowych;	H2A_W02 H2A_W06
K_W06	ma wiedzę na temat kultury popularnej, jej przemian ze szczególnym uwzględnieniem sztuk widowiskowych i audiowizualnych, historii mediów i form kulturowego uczestnictwa w lokalnej społeczności, pozwalającą na udział w badaniach naukowych;	H2A_W04 H2A_W05 H2A_W06
K_W07	ma wiedzę na temat kulturowych uwarunkowań procesów komunikowania oraz historycznego procesu przemian w zakresie praktyk konsumpcji kultury (w tym form subkulturowych i praktyk potocznych);	H2A_W04 H2A_W05 H2A_W06
K_W08	zna i rozumie zaawansowane metody analizy, interpretacji, wartościowania i problematyzowania różnych wytworów kultury – ze szczególnym uwzględnieniem znaczenia ich obecności w mediach i komunikacji, właściwe dla wybranych tradycji, teorii lub szkół badawczych;	H2A_W03 H2A_W07
K_W09	ma pogłębioną wiedzę o powiązaniu kulturoznawstwa z naukami pokrewnymi w obszarze humanistycznym (literaturoznawstwa, językoznawstwa, filozofii), a także w innych obszarach (nauk społecznych – medioznawstwa, marketingu, itd.), pozwalającą również na udział w badaniach naukowych;	H2A_W02 H2A_W04 H2A_W05 H2A_W10 S2A_W02
K_W10	zna i rozumie rolę mediów w kształtowaniu kultury współczesnej, ma świadomość zależności między zmianami zachodzącymi w kulturze a obrazem rzeczywistości kulturowej kształtowanym przez media, co przygotowuje do prowadzenia badań naukowych w tym zakresie;	H2A_W07 H2A_W09 S2A_W08
K_W11	ma pogłębioną wiedzę na temat roli kulturowych konsekwencji różnic społecznych (o podłożu etnicznym, płciowym, religijnym, narodowościowym, seksualnym, sprawnościowym itp.), odgrywających rolę w dostępie do kodów kulturowych (reprezentacje w tekstach kultury poprzez mit, stereotyp i rytuał) i mediów w procesach komunikacji, co pozwala mu także na udział w badaniach naukowych;	H2A_W04 H2A_W05 H2A_W07 S2A_W08
K_W12	ma pogłębioną wiedzę, pozwalającą na branie udziału	H2A_W07

	w badaniach naukowych, na temat funkcji narracji, form i trybów reprezentacji (przedstawienia i realizacji w formie mitów, stereotypów oraz rytuałów) w zróżnicowanych semiotycznie tekstach kultury;	
K_W13	ma wiedzę na temat dynamiki dyskursów publicznych i potocznych w kształtowaniu kultury;	H2A_W04 H2A_W07
K_W14	ma wiedzę na temat kultury i tożsamości oraz jej konstruowania, która pozwala mu także na udział w badaniach naukowych;	H2A_W04 H2A_W07
K_W15	zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej;	H2A_W08
K_W16	ma pogłębioną wiedzę o kompleksowej naturze języka ze względu na aspekt komunikacyjny, w szczególności w kontekście przemian społeczno-kulturowych;	H2A_W09
K_W17	ma pogłębioną wiedzę o odbiorcach usług kulturalnych i wie, jak ją wykorzystać w sytuacjach profesjonalnych;	H2A_W08 H2A_W10
UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	potrafi wykorzystywać różne źródła informacji (pisanych, medialnych i elektronicznych) w celach badawczych i popularyzatorskich, konstruować na ich podstawie rozmaite formy wypowiedzi oraz formułować krytyczne sądy;	H2A_U01 H2A_U05
K_U02	posiada pogłębione umiejętności badawcze, polegające na analizie, syntezie i interpretacji określonych treści kulturowych (w tym mediów), z wykorzystaniem właściwych metod i narzędzi badawczych, które pozwalają na oryginalne rozwiązywanie złożonych problemów w zakresie kulturoznawstwa w odniesieniu do elementów nauki o mediach i komunikacji;	H2A_U02 H2A_U05 H2A_U07
K_U03	umie samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności badawcze oraz podejmować autonomiczne działania zmierzające do własnego rozwoju i odpowiedzialnego kierowania swoją karierą zawodową;	H2A_U01 H2A_U03
K_U04	potrafi posługiwać się różnorodnymi ujęciami teoretycznymi, paradygmatami badawczymi oraz pojęciami i terminami w zakresie nauk humanistycznych i umie zastosować je w nietypowych sytuacjach profesjonalnych;	H2A_U02 H2A_U04 H2A_U07
K_U05	potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych rodzajów wytworów kultury współczesnej w mediach i w komunikacji, stosując oryginalne podejścia uwzględniające nowe osiągnięcia humanistyki w celu określenia ich znaczeń, obecnych w komunikacji kulturowej;	H2A_U05 H2A_U07
K_U06	posiada umiejętność merytorycznego argumentowania, z wykorzystaniem własnych poglądów i poglądów innych autorów, oraz formułowania na tej podstawie wniosków i tworzenia syntetycznych podsumowań;	H2A_U06 H2A_U08
K_U07	nabywa umiejętności w zakresie wykorzystania wiedzy	H2A_U06

	<p>kulturoznawczej do działań społecznych i obywatelskich, dokonuje krytycznej oceny nieporozumień komunikacyjnych kształtujących się na płaszczyznach kulturowych, konfliktów inicjowanych przez media i dyskursy publiczne;</p>	<p>H2A_U07 H2A_U08</p>
K_U08	<p>potrafi porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych, w języku polskim i języku obcym (kongresowym), a także popularyzować wiedzę o humanistyce i mediach, wytworach kultury i jej instytucjach;</p>	<p>H2A_U08 H2A_U09 H2A_U11</p>
K_U09	<p>potrafi w stopniu zaawansowanym posługiwać się w mowie i piśmie różnymi formami wypowiedzi oraz stylami funkcjonalnymi polszczyzny w zależności od sytuacji komunikacyjnej;</p>	<p>H2A_U08 H2A_U09 H2A_U10</p>
K_U10	<p>potrafi skonstruować w języku polskim w konkretnej sytuacji komunikacyjnej nietypową (twórczą) wypowiedź pisemną oraz przygotować i zaprezentować wystąpienie ustne i /lub multimedialne;</p>	<p>H2A_U06 H2A_U08 H2A_U09 H2A_U10</p>
K_U11	<p>potrafi w zaawansowanym stopniu wyszukiwać, selekcjonować i zdobywać informacje ze źródeł tradycyjnych i cyfrowych, wykorzystując zdobytą w ten sposób wiedzę w swojej pracy badawczej oraz w celach dokumentacyjnych i archiwizacyjnych;</p>	<p>H2A_U01 H2A_U08</p>
K_U12	<p>posiada umiejętność formułowania opinii krytycznych o zjawiskach i wytworach kultury na podstawie wiedzy naukowej i doświadczenia oraz umiejętność prezentacji opracowań krytycznych w różnych formach i w różnych mediach;</p>	<p>H2A_U06 H2A_U07</p>
K_U13	<p>prowadzi samodzielnie pracę badawczą umożliwiającą rozwój naukowy i podnoszenie kwalifikacji profesjonalnych;</p>	<p>H2A_U04 H2A_U05 H2A_U06 H2A_U07 H2A_U08</p>
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	<p>ma świadomość swojej roli w kształtowaniu życia kulturalnego w środowisku lokalnym poprzez bierny i czynny w nim udział;</p>	<p>H2A_K01 H2A_K06</p>
K_K02	<p>bierze aktywny udział w działaniach mających na celu kultywowanie tradycji i dorobku swego regionu i kraju oraz zachowanie dziedzictwa kulturowego w wymiarze lokalnym, ogólnopolskim i europejskim;</p>	<p>H2A_K01 H2A_K03 H2A_K05</p>
K_K03	<p>jest przygotowany do zarządzania informacją z zakresu wiedzy o kulturze w sferze publicznej;</p>	<p>H2A_K05</p>
K_K04	<p>właściwie identyfikuje, rozumie i potrafi wykorzystać w praktyce zawodowej relacje zachodzące między kulturą (jej instytucjami i mediami) a innymi dziedzinami życia publicznego, m.in. polityką, gospodarką, ekonomią itd.;</p>	<p>H2A_K03 H2A_K04 H2A_K06</p>
K_K05	<p>potrafi docenić i uszanować odmienność światopoglądową jednostek, środowisk i wszelkich zbiorowości ludzkich, inicjując i pielęgnując wzajemne,</p>	<p>H2A_K02</p>

	pozytywne relacje;	
K_K06	wyказuje inicjatywę i potrafi wykonać, samodzielnie lub w zespole, zadania z zakresu działalności profesjonalnej;	H2A_K02 H2A_K03
K_K07	świadomie kształtuje i pielęgnuje własne upodobania kulturalne, stosując je w pracy zawodowej oraz w celu autoprezentacji w sytuacjach nieprofesjonalnych, wpływając jednocześnie na wizerunek współczesnej kultury;	H2A_K06
K_K08	potrafi funkcjonować w zróżnicowanym (także międzynarodowym) otoczeniu społeczno-kulturowym, prawidłowo identyfikując i rozstrzygając dylematy związane z wykonywaniem zawodu;	H2A_K04 H2A_K06
K_K09	potrafi pracować w zespole wedle celów i wskazówek formułowanych przez kierownika zespołu, a także podejmować rolę lidera zespołu;	H2A_K02 H2A_K03
K_K10	ma pogłębioną świadomość znaczenia refleksji humanistycznej dla formowania się praktyk kulturowych, komunikacji i więzi społecznych oraz mediów.	H2A_K05 H2A_K06