

Przedmioty specjalnościowe II stopnia (315 godzin) <i>Film i nowe media w komunikacji kulturowej</i>																					
									I rok						II rok						
									I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.			
									w.	ćw.	ECTS	w.	ćw.	ECTS	w.	ćw.	ECTS	w.	ćw.	ECTS	
Kod przedmiotu			Razem	W.	Konw	Sem.	Ćw.	Lab													
<b>I. moduł ogólnoakademicki – godziny zajęć badawczych 15 punktów ECTS</b>																					
Teorie kultury audiowizualnej	08.0		E	30	15			15		15	15	1/2									
Metody badania tekstów medialnych	15.0		Z	30				30			30	2									
Multimedia w kulturze	08.0		Z	15				15			15	2									
Film i mit	03.4		Z	30				30								30	2				
Kino i sztuka cyfrowa	03.4		Z	30				30								30	2				
Media i tożsamość	14.0		Z	15				15					15	2							
Antropologia i semiotyka mediów	14.7		Z	15				15					15	2							
<b>II moduł analityczno-warsztatowy</b>																					
Audiowizualne praktyki artystyczne	03.0		Z	60				60								30	2		30	4	
Kultura wizualna a kreowanie wizerunku	15.3		Z	30				30											30	3	
Narracje kulturowe w grach wideo	08.0		Z	30				30											30	3	
Retoryka przekazów medialnych	15.0		Z	30				30					30	3							
Praktyka zawodowa*	15.0		Z														3				
<b>RAZEM</b>				<b>315</b>	15			300		15	60	7	0	60	7	0	90	9	0	90	10

\* praktyka zawodowa po zajęciach dydaktycznych semestru 2 (wpis zaliczenia w sem. 3) w wymiarze 3 tygodni (30 godzin tygodniowo – łącznie 90 godzin); praktyka realizowana jest zgodnie z instrukcją praktyk. Szarym kolorem oznaczono przedmioty zaliczone do profilu ogólnoakademickiego.